



vacature

Marketeer/fondsenwerver (24 uur)

Heb jij een creatieve geest én een strategische blik? Wil je jouw marketing- en fondsenwervingstalent inzetten voor een organisatie die écht het verschil maakt in het leven van ouderen? Dan zoeken wij jou! Bij Stichting Vier het Leven krijg je de kans om jouw creativiteit, analytisch vermogen én maatschappelijke betrokkenheid in te zetten voor een betekenisvolle missie. Als Marketeer/ Fondsenwerver (24 uur per week) speel je een sleutelrol in het versterken van ons merk én het realiseren van onze fondsenwervende ambities. Je ontwikkelt gerichte doelgroep-campagnes, bouwt duurzame relaties op met donateurs, fondsen en partners, en vertaalt onze boodschap naar verhalen die raken en activeren. Deze nieuwe functie binnen ons team biedt veel ruimte voor eigen inbreng en initiatief. Samen zorgen we ervoor dat nog meer ouderen kunnen blijven genieten van cultuur, gezelschap en levensvreugde.

Wat doet Stichting Vier het Leven?

Cultuur inspireert en verbindt en onder het motto 'samen uit, samen genieten' organiseert Stichting Vier het Leven al 20 jaar culturele activiteiten voor ouderen die nog graag uitgaan maar dit zelf niet meer kunnen organiseren, of niet graag alleen op stap gaan. Met het hele team (24 medewerkers en 1.850 vrijwilligers) bieden wij ouderen de kans om het leven te blijven vieren! De kracht van de stichting zit in de persoonlijke aandacht en het wegnemen van drempels. De ouderen met een gemiddelde leeftijd van 84 jaar worden thuis opgehaald door een vrijwilliger en samen met leeftijdsgenoten gaan zij naar een theater- voorstelling, een concert, een film of het museum. Naast culturele uitjes bieden wij onze deelnemers on- line activiteiten en culturele inspiratie via het digitale ontmoetingsplein. Jaarlijks maken we als team ruim 35.000 deelnames mogelijk en daar draag jij aan bij!

Jouw rol: veelzijdig, betekenisvol en resultaatgericht

Als Marketeer/Fondsenwerver bij Stichting Vier het Leven zet jij je in om onze maatschappelijke impact zichtbaar te maken én te vergroten. Je bouwt aan ons merk, betreft nieuwe donateurs en partners, en draagt actief bij aan het realiseren van onze fondsenwervende doelstellingen. Jij bent de verbindende schakel tussen strategie en uitvoering.

Wat ga jij doen?

- **Marketing met missie**
Je ontwikkelt en voert marketingcampagnes uit (online en offline) waarmee je gericht doelgroepen aanspreekt: van donateurs, vrienden van Vier het Leven tot zakelijk partners en fondsen. Je bedenkt creatieve concepten en vertaalt deze naar effectieve middelen die raken én activeren.
- **Fondsenwerving met focus**
Je stelt overtuigende aanvragen op voor fondsen en overheden en zorgt voor passende begrotingen en dekkingsplannen. Je onderhoudt relaties met giftgevers en rapporteert helder over resultaten en impact.
- **Merkbouw & relatiemanagement**
Je versterkt de zichtbaarheid van Vier het Leven en zorgt voor duurzame verbinding met donateurs, sympathisanten, sponsors en zakelijke partners. Je weet wat hen drijft en spreekt hun taal.
- **Data & strategie**
Je analyseert resultaten van campagnes en aanvragen, past waar nodig bij, en vertaalt inzichten naar concrete verbeteringen in onze strategie.
- **Contentcreatie & storytelling**
Je ontwikkelt fondsenwervende content (socials, nieuwsbrieven, website) die de kracht van onze missie laat zien. Met jouw verhalen inspireer je en bouw je aan langdurige betrokkenheid.
- **Samenwerking & advies**
Je werkt nauw samen met collega's team fondsenwerving en collega corporate communicatie en overige collega's en ondersteunt bij de financiering van onze projecten. Daarnaast denk je mee over het jaarplan en lever je input voor het team fondsenwerving.

Wat breng jij mee?

Ben jij een creatieve ervaren marketeer/ fondsenwerver met een passie voor sociale impact? Wij zoeken iemand die niet alleen strategisch sterk is, maar ook hands-on te werk gaat. Je krijgt energie van samenwerken, denkt in kansen en weet als geen ander hoe je een merk laat groeien. Je bent resultaatgericht, veerkrachtig en draagt bij aan een positieve teamsfeer.

Daarnaast breng je het volgende mee:

- Een afgeronde Hbo-opleiding in een relevante richting.
- Minstens 3 jaar ervaring in marketing en/of fondsenwerving (met een sterke voorkeur voor beiden);
- Een proactieve houding en veel ideeën om onze fondsen-marketingstrategie naar een hoger niveau te tillen.
- Een sterke motivatie om bij te dragen aan het succes van Vier het Leven en onze impact in de samenleving te vergroten.
- Affiniteit met de non-profit en culturele sector is een pré.
- Een scherp inzicht in wat de stichting nodig heeft; je ontwikkelt slimme, doeltreffende campagnes die op het netvlies blijven hangen.
- Het vermogen om je te verplaatsen in partners, vrienden en donateurs - je weet hoe je hen bereikt, betreft en enthousiast houdt.
- Een rijbewijs B en de flexibiliteit om incidenteel in de avonden of in het weekend te werken.

Wat bieden wij jou?

- Culturele inspiratie, want natuurlijk mag jij je ook inzetten als vrijwillige begeleider of in een andere vrijwilligersrol.
- Een kans om impact te maken binnen een maatschappelijk relevante organisatie.
- Een inspirerende werkomgeving met enthousiaste collega's en vrijwilligers.
- Veel ruimte voor eigen initiatief en flexibiliteit in werkuren.
- Een marktconform salaris, werkaptop en telefoonvergoeding.
- Een fijne werkplek in Huizen, met mogelijkheid om deels thuis te werken.

Interesse?

Herken jij jezelf in deze rol? Stuur dan je cv en motivatie voor 9 juni 2025 naar vacature@4hetleven.nl t.a.v. Heidi Wennekes (manager fondsenwerving). Voor vragen: heidi@4hetleven.nl. We kijken ernaar uit om je te ontmoeten!

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.
Een donatie is natuurlijk altijd van harte welkom.*